



Syllabus

Cours : **Techniques d'expression orale française**

Année académique 2009-2010

Semestre 2

Professeur : **Wilson PAULEMOND**

E-mail : wpaulemond@hotmail.com

Introduction

Communiquer, c'est la base de toute transaction entre les êtres humains. La communication se fait de diverses façons : à l'oral, à l'écrit, par des gestes etc.... Fort de ceci, l'art de persuader ou de convaincre son interlocuteur requiert la maîtrise des outils de la communication. Une bonne communication ne s'improvise pas. Cela s'apprend.

Depuis la plus haute Antiquité grecque, les bases d'une communication efficace étaient posées par les sophistes pour porter les jeunes Athéniens vers la maîtrise du discours en vue de la prise du pouvoir. D'où un dialogue riche d'enseignement dans cet affrontement entre philosophes et sophistes. Prendre la parole en public exige que l'étudiant (l'interlocuteur) sache maîtriser les outils de communication.

Le contenu de ce cours visera à accentuer les points nécessaires à une communication efficace (précise) en particulier à l'oral. Tout étudiant doit pouvoir traduire (transmettre) sa pensée, c'est-à-dire de manière cohérente et précise. Il doit être capable d'utiliser la langue de communication en usage pour se faire comprendre, convaincre en analysant une situation.

Objectifs spécifiques

- Communiquer pour analyser, suggérer et s'imposer.
- Communiquer pour faire valoir son point de vue.
- Apprendre à mieux communiquer pour gérer son stress, son trac en situation d'improvisation.
- Apprendre à mieux communiquer pour devenir leader.
- Apprendre à mieux communiquer pour mieux négocier les situations.
- Communiquer pour faire valoir ses compétences.
- Apprendre à mieux communiquer pour réussir sa carrière.
- Apprendre à mieux communiquer pour diriger une réunion.



Contenu

- Différence entre langue et langage
 - Les actes de langage
 - Communication, définition
 - Cinq raisons de communiquer
 - Les agents de la communication
 - Les types de communication
 - Les techniques de la communication orale
 - Respiration et voix
 - Regards
 - Gestes
 - Style oral
 - Comprendre et maîtriser le trac
 - Gérer le trac
- Parler mieux
- Diction
 - Ecoutez avant de parler
 - Se faire écouter
 - L'art de la conversation
 - Reformulation
- Comment décrire
- Comment raconter
- Comment convaincre
- Prendre la parole en groupe, intervenir, poser des questions
- La présentation orale
- Nos outils de communication
- Travaux sur la grammaire, morphologie, syntaxe, style, vocabulaire
- Comment travailler la phrase
- La phrase pour communiquer
- Phrases : informative, expressive, incitative, argumentative.



Stratégies d'enseignement

- Exposé d'étudiant
- Travail en équipe sur thème choisi
- Exposé magistral
- Exercices
- Travail de recherche

Evaluation

- Ponctualité et participation au cours : 30 %
- Intra : 30 %
- Examen final : 40 %

Bibliographie

- 1- Claude Germain, Joan Netten, Stratégies d'enseignement de la communication à l'oral en L2 ;
- 2- Jeanine Bruchet, A mon avis, entraînement à l'expression orale, Larousse, 1987 ;
- 3- René Charles, Christine Williame, La communication orale, Collection Repères pratiques, Nathan, 2005 ;
- 4- Suzanne – G. Chartrand, Sylvie Desgagné, Gilles Mac Millan, Badiia Sekfali, Apprendre à argumenter, ERPI, 2001 ;
- 5- Jean-Paul Simard, Guide du savoir écrire, Edition du Club Québec loisir INC, 1999 ;
- 6- Groupe d'auteurs, Parlez mieux, écrivez mieux, Sélection du Reader's Digest (Canada) Ltée, 1980 ;
- 7- Christian Beaulieu, Exercices de Grammaire, BL du cadre européen, Collection Je pratique, Les éditions Didier, Paris, 2007.
