

DESCRIPTION DU COURS

MANAGEMENT STRATEGIQUE

Ce cours permet:

- De comprendre l'importance du management stratégique.
- De connaître les concepts relatifs au management stratégique.
- D'utiliser les outils d'analyse du management stratégique selon le contexte organisationnel et la capacité stratégique de l'entreprise.
- D'effectuer le diagnostic stratégique de l'entreprise selon le contexte organisationnel.
- D'analyser l'influence de l'environnement et les compétences organisationnelles, ainsi que les attentes des parties prenantes sur le management stratégique.
- De maîtriser les principaux facteurs stratégiques à prendre en compte dans la définition des objectifs d'une organisation. Évaluer la pertinence, l'acceptabilité et la faisabilité des choix stratégiques.
- D'utiliser les outils d'analyse dans la définition, l'évaluation et le choix d'une stratégie adéquate par rapport à la situation de l'entreprise et son contexte.
- De comprendre les divers processus stratégiques dans les organisations.

Le syllabus est disponible au début du cours